

Fiche B : Tester et comparer les moteurs de recherche

1. Comparer le fonctionnement d'E-Sidoc et de Google :

- Pour mener une **recherche efficace sur le web**, il est important de comprendre comment les moteurs de recherche fonctionnent et notamment comment ils classent les résultats obtenus.

Rappel : Un moteur de recherche est un site web qui permet de trouver des informations sur le web à partir de mots-clés.

Consigne : Vous allez comparer le fonctionnement d'un moteur de recherche et celui d'e-sidoc :

Connectez-vous à Internet et ouvrez 2 onglets : un sur Google et l'autre sur e-sidoc. Puis effectuez la recherche suivante : **bfhjpo**

	<u>Google</u>	<u>E-sidoc</u>
Nombre de résultats trouvés		

A ton avis, est-ce que Google comprend le sens des mots ?.....

- Sur Google puis sur E-sidoc, faites une recherche sur le thème du « **chocolat** » puis remplissez le tableau suivant :

	<u>Google</u>	<u>e-sidoc</u>
Nombre de résultats trouvés		
Sur la première page de résultats, combien sont des sites promotionnels (qui cherchent à vendre quelque chose)		
Sur la première page de résultats, combien sont des sites qui t'apportent des informations sur le chocolat (culture, fabrication...)		
A quelle place le site de Wikipedia est-il présent ?		

A ton avis, Google classe-t-il les résultats en fonction des besoins des utilisateurs (on dit par pertinence) ?

- Oui Non Pourquoi ?.....
-
-

2. Comparer le fonctionnement de 3 moteurs de recherche : Effectuer quelques recherches pour comprendre et comparer

✎ Dans la barre de recherche des moteurs de recherche listés dans le tableau, tape la phrase « Combien font deux et deux ? »

	<u>Google</u>	<u>Qwant</u>	<u>Yahoo search</u>	<u>Ma réponse</u>
Réponse				
Nombre de résultats				

A ton avis, le moteur de recherche comprend-t-il le sens des phrases ? Oui Non

✎ Dans la barre de recherche, tape « zqrstz »

	<u>Google</u>	<u>Qwant</u>	<u>Yahoo search</u>	<u>Dictionnaire</u>
Sens du mot				
Nombre de résultats				

A ton avis, le moteur de recherche comprend-t-il le sens des mots ? Oui Non

✎ Pour un exposé en histoire, tu fais une recherche sur les vêtements de l'Antiquité. Dans la barre de recherche, tape « tenue romaine »

Sur la 1 ^{ère} page de résultats...	<u>Google</u>	<u>Qwant</u>	<u>Yahoo search</u>
... combien y'a-t-il de sites qui proposent des déguisements ?			
... combien y'a-t-il de sites qui diffusent des connaissances sur les vêtements de l'Antiquité ?			

A ton avis, le moteur de recherche classe-t-il les résultats par pertinence, c'est-à-dire propose-t-il une réponse à ton besoin d'information ? Oui Non

✎ Dans la barre de recherche tape « chocolat »

Sur la 1 ^{ère} page de résultats...	<u>Google</u>	<u>Qwant</u>	<u>Yahoo search</u>
... combien y'a-t-il d'annonces publicitaires ?			
... qu'ont-elles de commun ?			

A ton avis, est ce gratuit d'apparaître dans les 1ers résultats des annonces ? Oui Non